



**PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA HIDROMINERAL
DE ÁGUAS DA PRATA SP
ADM: 2021-2024**

MINUTA DA ATA DA REUNIÃO DO PLANO DIRETOR

DATA: 24/08/2023

HORÁRIO: 15:00h

LOCAL: reunião realizada por videoconferência através da plataforma Google Meet

PARTICIPANTES

Equipe de Desenvolvimento Técnico: Daniel Zapatterra Pavarin, Luciani Maria Vieira Rocha, Cristian Roberto Nazareth Lisboa e Isadora Ferreira Zerbato

Engenheiro de Produção na divisão de Fiscalização Geral de Serviços: Dario Batista Oliveira da Silva e Andrade

Engenheiro Civil na divisão de Fiscalização Geral de Serviços: Murilo Bolognese de Andrade

Diretora de Assessoria e Comunicação: Marinayra Carvalho Sacardo dos Santos

Secretaria de Promoção e Assistência Social: Valdelene Silva Jesus

1 – REUNIÃO – PLANO EXECUTIVO DE TRABALHO E MOBILIZAÇÃO

PAUTA

Durante a reunião realizada, Luciani expôs o Plano Executivo de Trabalho e Mobilização, apresentando minuciosamente as três etapas do plano. Além disso, esclareceu a metodologia empregada para uma compreensão aprofundada da realidade da cidade e de seus problemas.

DELIBERAÇÕES

A equipe de desenvolvimento técnico ficou com a responsabilidade de verificar a disponibilidade na agenda para agendar uma nova data de lançamento e também para enviar o cronograma revisado.



**PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA HIDROMINERAL
DE ÁGUAS DA PRATA SP
ADM: 2021-2024**

2 – REUNIÃO – DECRETO DE NOMEAÇÃO

PAUTA

Na reunião realizada, foi discutido sobre o decreto de nomeação. Segundo Dario, a seleção das pessoas que irão efetivamente participar ainda não foi finalizada.

Atendendo a um pedido de Dario, Luciani explicou o plano de comunicação e mobilização, ressaltando a necessidade de torná-lo acessível à sociedade, foi destacada a abrangência da divulgação, que alcançará a população e garantirá o acompanhamento pelo ministério. A equipe também enfatizou a importância de enviar convites às organizações municipais.

DELIBERAÇÕES

Ficou acordado que a Prefeitura terá a responsabilidade de formalizar os convites para a participação dos membros da comissão. Além disso, também será encarregada de elaborar e promulgar o decreto de nomeação dos membros até a semana do lançamento oficial do plano diretor.

3 – REUNIÃO – IDENTIDADE VISUAL E ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

PAUTA

A identidade visual completa do plano diretor foi apresentada por Marinayra, seguida de uma breve explicação sobre o significado de cada elemento da logo marca.

Foram apresentadas as estratégias de divulgação por meio de redes sociais e de cartazes em pontos estratégicos. Ademais, foi proposta a elaboração de uma cápsula do tempo na qual os adolescentes têm a oportunidade de compartilhar suas ideias, com o intuito de contribuir para o avanço do município.

DELIBERAÇÕES

Foi designada à Marinayra a responsabilidade de alterar as sugestões propostas e de marcar uma reunião com a equipe responsável por elaborar o site.